

bón de encina natural y sarmientos. Entre sus opciones, Pichón (24,5 euros), Codorniz (19 euros), *Coquelet* (19 euros) o Contramuslo de gallo (16 euros). Se sirven con guarnición (a elegir: patatas *ratte* mediterráneo; escalivada a la brasa, patatas fritas, verduras al vapor o ensalada verde) y una salsa (barbacoa coreana, *thai* picante, curry amarillo, al ajillo, provenzal o soja, miel y sésamo).

En el apartado *de cuchara* la carta insiste en la propuesta con las pochas con pichón (19 euros),



ASADO. En la imagen, *Coquelet* con guarnición (19 euros).

la sala, firman proyectos anteriores como Montana y La Lumbre. Además de sus otros locales, esta pareja pretende reinvertir parte de los beneficios de Aire en el desarrollo de una granja propia. Entre sus planes: un servicio de venta de comida el domingo a mediodía. Por ahora, Aire ya despacha platos por encargo, con aves con petición previa. ◀

POR MARTA FERNÁNDEZ GUADAÑO + airerestaurante.com
Orfila, 7. Madrid. Tel. 91 170 42 28. Cierra los domingos y el lunes por la noche. Precio medio: 35-40 euros.

PARA DORMIR COQUETO, FRENTE AL MAR Y A PUNTO PARA LAS FALLAS



LUMINOSO. Suite del nuevo establecimiento valenciano.

mente la luz del Mediterráneo y que refleja las señas de identidad de su tierra en sus tonalidades y en alguna referencia decorativa, como unos murales formados por miles de botijos, lámparas de esparto y cestos de naranjas. Las trompetas, tan unidas a las bandas de música valencianas, están presentes en un interiorismo que firma Carlos Serra, de Mercador de Indias, y que utiliza de manera efectista.

HOTEL BALANDRET. Una nueva dirección se estrena en Valencia y llega a punto para las *masclètàs*. Se trata de un hotel de 21 habitaciones que toma su nombre del célebre cuadro de Sorolla, *El Balandrito*, pintado en estas mismas playas. Y no es el único guiño al pintor en un establecimiento que busca especial-

Situado en tres edificios del Paseo de Neptuno, unidos y reformados, todas las habitaciones gozan de vistas a la playa de Las Arenas. Su decoración es cálida y acogedora, con predominio de tonos azules, blancos y piedra. La recepción trasladada al huésped a los hoteles de antaño, con el típico casillero de madera para dejar la correspondencia y que contrasta con los coloridos azulejos hidráulicos utilizados también en las paredes como elemento decorativo. Las habitaciones son amplias, funcionales, muy luminosas: resultan cómodas y sin pretensiones.

Uno de los puntos fuertes es su restaurante, cuya gran capacidad contrasta con las pequeñas dimensiones del hotel *boutique*. Al frente de los fogones se sitúa el chef Albert Lluch, con una cocina basada en productos de mercado que rinde homenaje al recetario clásico valenciano. Entre sus platos, *esgarraet*, *clotxina* con surtido de algas y boquerones fritos previamente marinados. El restaurante tiene una gran terraza frente al mar y un dato práctico interesante para padres: cuenta con una zona vigilada para entretener a los más pequeños. Desde 95 euros. ◀

POR VICKY VILCHES + www.balandret.com

Paseo Neptuno, 20. Valencia. Tel. 963 81 11 41 / 963 81 11 18 (restaurante).

PORVENIR ▶▶ PASAJEROS BIEN VESTIDOS. La aerolínea australiana Qantas ha decidido pedir *decoro* en la vestimenta de los pasajeros que acceden a los *lounge business* y de primera clase de la compañía de bandera en diferentes aeropuertos del país. No sin cierta polémica, a partir del 1 de abril exigirá lo que se conoce como *smart casual*, etiqueta que en principio excluye prendas como las chanclas y los pantalones cortos. ¿Y los chandals? **YOGA EN ALTAMAR.** La lujosa naviera Star Clippers ha organizado cruceros temáticos con expertos en yoga. El *Royal Clipper* partirá el 16 y el 23 de mayo en sendas travesías con salida y llegada en Roma centradas en la modalidad de *Ishta yoga*. El *Star Flyer* navegará por las Baleares entre el 1 y el 8 de agosto con la reconocida Christel Vollmer a bordo. **BADEN-BADEN SIGLO XXI.** El hotel Brenners Park de la ciudad alemana, uno de los buques insignia del grupo Oetker Collection, acaba de abrir un pequeño hotel-spa adyacente: Villa Stéphanie. El *súmmum* del turismo *wellness*. Por @VILCHESVICKY